

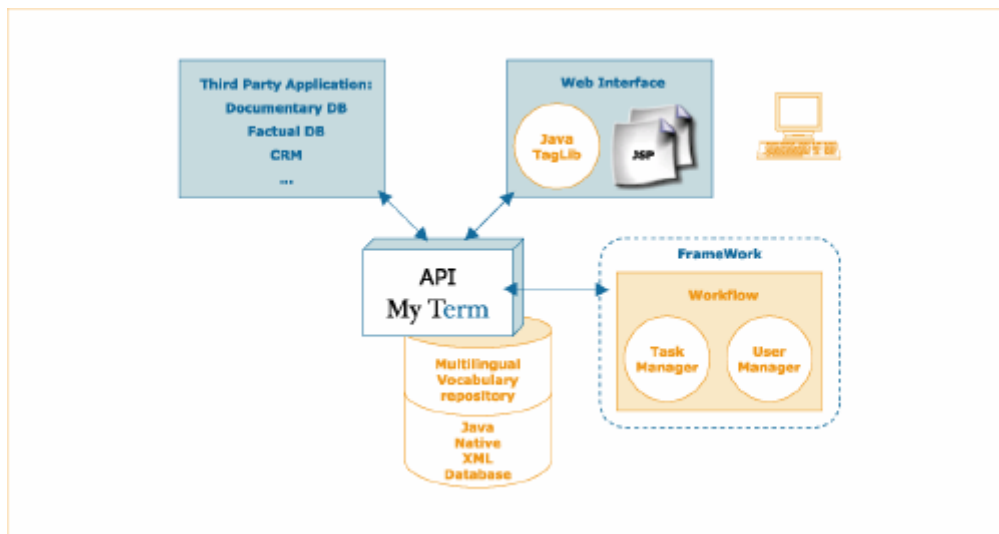
Dès que votre entreprise diffuse de l'information sur ses activités, la terminologie que vous utilisez, tant pour vos communications internes qu'externes, devient essentielle. L'ambiguïté, le manque de clarté et d'incohérence risquent de causer des problèmes dommageables pour votre entreprise et l'insatisfaction grandissante de vos clients. Gérer une terminologie mono/multilingue, c'est optimiser l'image de votre société, faciliter la communication transversale et l'adaptation de vos produits à une diversité de marchés.

**MyTerm<sup>®</sup> Pro, gestionnaire de vocabulaires mono/multilingues génériques et/ou spécialisés (glossaires, terminologie, thesaurus, bases de connaissances...), vous permet de bâtir un référentiel commun à votre entreprise et d'en garantir l'homogénéité.**

MyTerm<sup>®</sup> Pro permet à un ensemble d'utilisateurs de travailler dans un réseau local ou à distance via Internet pour consulter ou mettre à jour les vocabulaires.

Les données sont organisées selon un modèle hiérarchique et stockées au format XML dans une base de données linguistique appelée MVR (Multilingual Vocabulary Repository).

MyTerm<sup>®</sup> Pro s'intègre aisément dans votre environnement applicatif via une interface API.



La représentation de données de MyTerm<sup>®</sup> Pro est basée sur un modèle solide qui est le modèle conceptuel. D'un point de vue pratique, le concept représente de manière unique le « sens » de chaque mot stocké dans le MVR.

Par exemple, il est possible de créer dans MyTerm<sup>®</sup> Pro le terme « souris » qui désigne le rongeur et un autre terme « souris » qui désigne l'objet informatique et de faire la différence entre eux grâce au modèle conceptuel.

